ESTILO

VIERNES, 8 DE ABRIL DE 2011

EL CARABOBEÑO

Tommy Hilfiger | Michael Kors | Victoria Beckham | Dior (Fotos: AP)

Dicen que si la vida te da limones debes hacer limonada, y ese refrán algo tendrá que ver con la constante vuelta del amarillo a las pasarelas veraniegas, empeñadas en retomar todo el resplandor solar de la temporada para traducirlo en atuendos de alto impacto y gran frescura

Fiebre amarilla

Ignacio Alen

Esta temporada corona con supremacía a los colores brillantes, desde los tonos neon hasta los metalizados. El amarillo, en sus infinitas variaciones, es sólo uno de los más vistos entre las propuestas para esta primavera-verano 2011. Tener las agallas para vestir una pieza completamente amarilla significa, por supuesto, tener la actitud correcta para sentirse seguro y atractivo.

A pesar de que este color tiene un encanto universal, es muy cierto que tiene sus contraindicaciones, tales como no usarlo en zonas del cuerpo donde pueda subrayar los kilos demás, o evitarlo si se está muy bronceado para no dar la sensación de ser todo de un mismo color.

Como en todas las temporadas, hay colores predominantes, pero esto no se debe traducir como aquélla moda que surgió hace unos tres años en nuestro país, en el que las féminas –no sé por qué extraña razón- eligieron combinar accesorios, maquillaje y ropa de un mismo tono. En una época de multiplicidad estética, la combinación que raya en lo maniaco es casi una herejía. A pesar de que el uso del amarillo se ha extendido a todos los campos de acción de la moda, debemos acotar que estas variaciones no son más que oportunidades para que una tendencia se pueda asumir en una u otra parte de la anatomía.

Es así como, los tonos brillantes pueden contrastarse, como por ejemplo el amarillo con el rojo, el fucsia, el morado, incluso con el mismo negro. Desde vestidos en géneros ligeros y etéreos, hasta cambios con cortes experimentales y muchísima estructura, pasando por llamativos apliques, piezas más sencillas e infinidad de accesorios, el color del astro rey siempre es referencia para indicar puntos focales. En suma, no importa el estilo que se profese, siempre habrá una opción amarilla adoptable.

Pero al referirnos al amarillo, hay que considerar la amplia paleta de tonos que comprende.

Desde los que tienden a ser dorados, hasta los pálidos, pasando por los fluorescentes y los amarillos pálidos, así que para quienes no temen adoptar esta cautivante variedad de tonos tendrán una multitud de opciones de las cuales escoger.

1. Broche de flor de satén Lanvin
2. Bufanda Versace
3. Falda Moschino
4. Cartera Proenza Schouler
5. Reloj Michael Kors

PUJANTE INICIATIVA POR LA MODA LOCAL

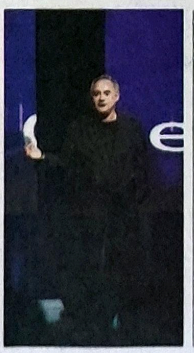
Arrancó la maquinaria. El colectivo valenciano de diseñadores The Fashion Industry (TFI) presentó su primer desfile, en el que mostraron las propuestas más recientes de sus integrantes, para sentar las bases de lo que ambicionan sea la plataforma promocional por excelencia de una sólida y selecta congregación de talento: Inés De Tovar, Franco Perna, Candy and Roll, Daniel Espig, Isabel Betancourt e Ignacio Alen, y María Fernanda Pulgar como diseñadora invitada.

E-2

EL REENCUENTRO DE LA COCINA TECH

"Mi misión se centra en dialogar con el mundo de las tecnologías de la comunicación para aprender y seguir estando a la vanguardia de la cocina", así lo dijo el famoso chef Ferrán Adriá en la Conferencia de Liderazgo de la empresa Telefónica, que la compañía organiza anualmente desde hace nueve años en Miami, en el que aconsejó a unos 900 ejecutivos, entre otras cosas, introduzcan el sentido del humor en sus empresas y también el espíritu del riesgo para mantener viva la creatividad.

E-3



UNA CELEBRACIÓN A CASA LLENA

La nueva iniciativa de la conocida marca de bebidas, Pernod Ricard de Venezuela llamada Chivas Home Party trasladó a Valencia toda una noche de diversión bajo el slogan "Tú pones la casa, nosotros la fiesta". La novedosa propuesta permite a los consumidores celebrar en la comodidad de su casa con moderna decoración, especialistas al servir tragos Chivas Regal 12, la más actualizada música a cargo de un DJ invitado y un fotógrafo que retrata los momentos más especiales.

E-4

La nueva camada del diseño

El nuevo colectivo de diseñadores The Fashion Industry (TFI) realizó recientemente un desfile en el que mostraron las propuestas más recientes de sus integrantes: Inés De Tovar, Franco Perna, Candy and Roll, Daniel Espig, Isabel Betancourt e Ignacio Alen, con María Fernanda Pulgar como diseñadora invitada.

La animadora y modelo valenciana María Fernanda León presentó cada una de las pasarelas de los diseñadores, y guió al distinguido grupo de invitados a conocer un poco más sobre sus propuestas, para luego disfrutar de una entretenida recepción.

El diseñador Franco Perna se inspiró en el Op Art y el arte cinético de Carlos Cruz Diez para realizar una serie de mini vestidos que traducen un estilo arquitectónico a través de una dinámica de cortes intervenidos con líneas que le aportan luminosidad y movimiento a las piezas.

La firma Candy and Roll, de Orlando Reyes y Jesús Heudes, hizo una pequeña colección de mini dresses con una paleta de colores que va de la escala de grises hasta el azul, con intrincados cortes geométricos.

Inés De Tovar reinterpretó su estilo "boho chic" al trabajar las telas hasta lograr ricas texturas a través de la combinación de cortes, colores y estampados en vestidos, pantalones y chaquetas con muchísimo movimiento.

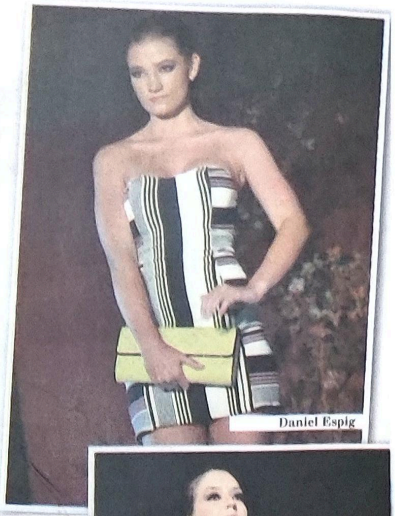
Por su parte, Daniel Espig se inspiró del estilo náutico para la nueva colección de su línea de ropa bajo el nombre "Dangerous line", mientras que para la colección "Lulu de la O" de su línea de marroquinería utilizó colores vibrantes que contrastaron con la ropa.

La orfebre Isabel Betancourt presentó su colección "Evolución en el caos", en el que la plata, los cristales de Swarovski, las perlas de río, los circones, corales y ágatas se mezclaron con chiffon y plumas de ganso, para reflejar de una manera abstracta y orgánica el estilo de una mujer atrevida, arriesgada y fresca.

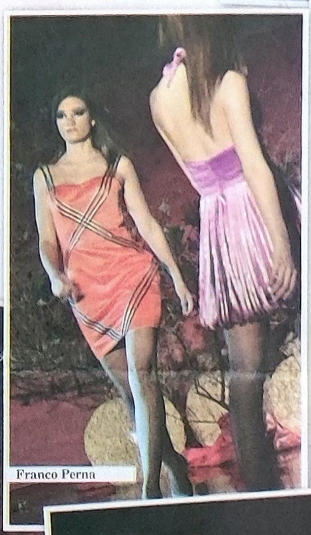
El periodista Ignacio Alen se estrenó con una propuesta de camisas dirigida al consumidor masculino, en la que explora cortes y técnicas clásicas para tratarlas con una sensibilidad contemporánea y versátil.

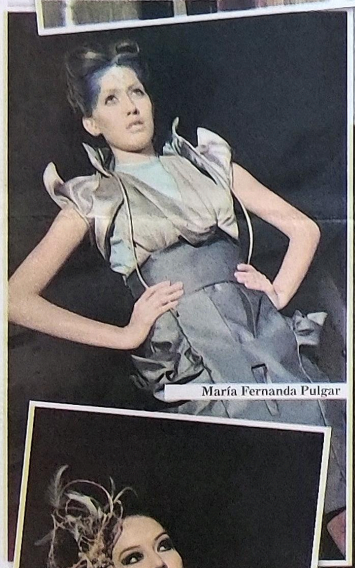
Finalmente, María Fernanda Pulgar presentó un primer preview de la colección spring-summer 2011 de su firma MFP "Laboratorio de moda". La colección estuvo inspirada en los fósiles de invertebrados, y organismos microscópicos en mezcla con las estructuras internas y decorados 3D de la vestimenta del periodo victoriano.

María Fernanda León


Daniel Espig

Daniel Espig

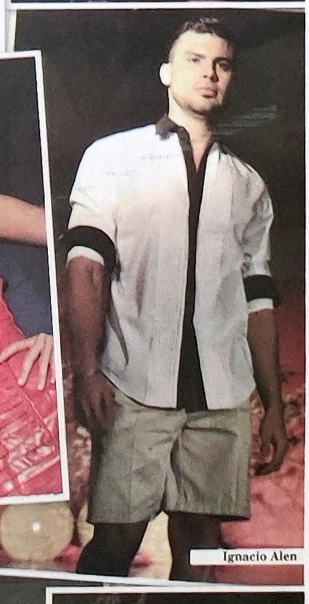

Franco Perna


María Fernanda Pulgar

Inés De Tovar

Inés De Tovar

Isabel Betancourt


Ignacio Alen

Candy and Roll

Candy and Roll

Ignacio Alen

El chef español Adriá une tecnología y cocina para inspirar la creatividad

Como embajador de la empresa Telefónica, Adriá transmitió el mensaje del poder de la creatividad y la innovación tecnológica en los fogones y en la vida como una forma obligada de evolucionar.

La creatividad y la innovación van de la mano no sólo en el campo tecnológico sino también en la gastronomía, según el chef Ferran Adriá que defendió en Miami la importancia de la capacidad de transformarse en la cocina y en la vida.

Adriá, considerado el chef más innovador y vanguardista del mundo, desgranó ante cerca de 900 ejecutivos de la industria de las telecomunicaciones algunos de los secretos de su éxito.

Como embajador de la empresa Telefónica, transmitió el mensaje del poder de la creatividad y la innovación tecnológica en los fogones y en la vida como una forma obligada de evolucionar.

El chef español fue el "invitado secreto" de la Conferepcia de Liderazgo que Telefónica organiza anualmente desde hace nueve años en Miami para explicar la situación del sector y sus prioridades de negocio.

"Mi misión se centra en dialogar con el mundo de las tecnologías de la comunicación para aprender y seguir estando a la vanguardia de la cocina", dijo un relajado Adriá, que mostró en un video algunos de sus platos más innovadores y la evolución del restaurante El Bulli.

Durante el evento señaló que la cocina lo es todo en la vida por el hecho de que el 40 por ciento del tiempo libre lo dedicamos a comer, mientras que el resto, en estos tiempos, se utiliza para comunicarse a través de Internet.

"El lenguaje de la cocina es esencial para la educación, la salud o las tecnologías de la comunicación", dijo el chef, tras mostrar su horror por los índices de obesidad en los países avanzados que provocarán en pocos años auténticas crisis sanitarias.

"En 20 años no habrán recursos suficientes para pagar los enormes gastos sociales que serán necesarios para tratar la obesidad. Es una auténtica plaga y hay que comenzar a educar a la gente para que sepa comer", afirmó.

Adriá dijo a los ejecutivos que El Bulli fue el primer restaurante que introdujo un programa de I+D (innovación y desarrollo) en la cocina hasta convertirse en un centro de creatividad.

"Lo más valioso que tenemos es la creatividad y tenemos que saber cómo diseminarla y difundir lo que sabemos y lo que hacemos".

El chef contó a los ejecutivos que uno de los activos más importantes de El Bulli fue la inmediatez, la capacidad de servir con rapidez, pero al mismo tiempo sin perder la creatividad.

"La inmediatez en un restaurante es fundamental. Si pedimos un café y tardan unos minutos ya nos ponemos nerviosos, lo mismo ocurre en el mundo de la empresa y de las tecnologías de las comunicaciones", subrayó.

Para Adriá el diálogo y la tecnología van de la mano para crear "un nuevo lenguaje y nuevos platos" y defendió la cocina como un vehículo esencial para conocer "la historia y los pueblos".

"El fenómeno social de la cocina tiene cada vez más trascendencia y reconocimiento porque es el lenguaje que utilizamos para dialogar con la sociedad".

Entre otros consejos, el chef recomendó a los ejecutivos que introduzcan el sentido del humor en sus empresas y también el espíritu del riesgo para mantener viva la creatividad.

Mientras prosigue por Londres, Buenos Aires, Berlín o México, entre otras ciudades, su gira como embajador de Telefónica, supervisará la puesta en marcha del nuevo El Bulli, como un centro vanguardista para unir las nuevas tecnologías y la cocina.

El Bulli no volverá a abrir sus puertas hasta el año 2014, pero mientras tanto, Adriá, maestro de los fogones, seguirá paseándose por el mundo como el chef más original y osado. **(EFE)**

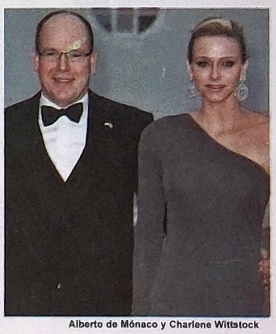
Realeza y Famosos

Charlene debuta oficialmente como futura princesa de Mónaco

Durante su primera aparición oficial como prometida del soberano monegasco, Charlene Wittstock cuidó al milímetro su vestuario para estar espectacular. La futura princesa de Mónaco lució un vestido largo de color gris, con una manga y escote asimétrico, que acompañó con unos zapatos y un clutch de color plata con pedrería y, como únicas joyas, unos grandes pendientes de brillantes con un brazalete a juego, durante una cena de gala ofrecida en viaje oficial a Irlanda.

Tampoco podía olvidar su pelo y llevó un favorecedor recogido, un peinado con el que se le ha visto últimamente. Con este elegante look y su estilizada figura, la nadadora sudafricana parecía una estrella de Hollywood durante su "desfile" por la alfombra roja colocada a las puertas de la residencia de la casa presidencial. Antes de pasar a cenar, las dos parejas posaron para los medios de comunicación, y ya en el interior de la casa saludaron al resto de los invitados con los que compartirían la velada.

Desde su llegada, además de recibir un solemne recibimiento, Alberto II de Mónaco y su prometida pudieron participar en un memorial de pasados conflictos depositando flores en el Jardín del Recuerdo, visitaron al primer ministro, Enda Kenny, y vieron el Museo Nacional y el Parlamento de Dublín.


Alberto de Mónaco y Charlene Wittstock

Una estrella para Penélope

La actriz española Penélope Cruz paralizó Hollywood Boulevard para recibir su estrella en el célebre Paseo de la Fama, acompañada por su esposo, Javier Bardem, y Johnny Depp, su compañero de reparto en la última entrega de la exitosa saga Piratas del Caribe.

Penélope, de 36 años, primera intérprete española que recibe esta distinción, acudió al homenaje ante unas 300 personas, a la altura del 6.834 de Hollywood Boulevard, donde ha quedado inmortalizada su estrella, la número 2.436 que se coloca en el Paseo de la Fama.

La actriz estaba espectacular y lució su figura con un vestido entallado de color púrpura con manga francesa que una vez más demuestra lo rápido que se ha recuperado del embarazo, apenas un par de meses después de haber dado a luz a su hijo, Leonardo.

La ganadora del Oscar por Vicky Cristina Barcelona dio las gracias a cineastas como Fernando Trueba, Pedro Almodóvar, Woody Allen, Bigas Lunas, Ted Demme o Cameron Crowe por todo lo aprendido junto a ellos a lo largo de los años, para después hacer una dedicación mucho más personal: "Gracias a mis padres y a mis preciosos hermanos por todo el amor y apoyo que siempre me dan. Y, por supuesto, a mi maravilloso marido y a mi hijo por hacerme tan feliz cada día", dijo la actriz antes de añadir en español: "Es un día muy especial y feliz para mí".

Penélope Cruz en el paseo de la fama de Hollywood

Denise Richards en compañía de sus hijas

Continúan las diferencias entre Denise Richards y Charlie Sheen

La actriz Denise Richards está pasando por momentos difíciles en su relación con su ex marido Charlie Sheen por su extravagante forma de vivir, lo cual considera que pone en riesgo una sana educación de sus hijas. Por ello pidió una orden de alejamiento y se ha quedado con uno de los perros que compartían durante el matrimonio. Richards comenzó a recibir llamadas de vecinos que le informaban que sus perros estaban muy mal cuidados y en pésimo estado. Al comprobar esta situación, la actriz se llevó a los caninos, pero no pudo evitar que uno de ellos muriera debido a un cuadro grave de desnutrición. Sheen ahora quiere que su ex esposa le devuelva al perro y ante su petición denegada ha llegado a insultar a Richards a través del Twitter llamándola "ladrona y secuestradora de perros". Richards y Sheen se divorciaron en 2006 después de cuatro años de matrimonio.

Al margen de los problemas con su ex marido, Denise continúa con sus vacaciones en Las Bahamas con sus hijas y ha twitteado: "Recibí un fabuloso masaje en una cabaña en la playa. Estoy tan tranquila y tan agradecida de poder estar de viaje con mi familia".

Nuevas sospechas de adopción

Angelina Jolie ha dejado a sus hijos en casa con el propósito de cumplir con uno de sus compromisos solidarios. La embajadora de Naciones Unidas puso rumbo a Oriente Medio para visitar un campo de refugiados en la frontera de Libia y Túnez, donde cientos de personas permanecen acampadas tras huir del régimen de Gadafi. La actriz ha viajado a Túnez para pedir la colaboración y mayor apoyo internacional.

Durante esta visita, la actriz, ha dejado al descubierto un nuevo tatuaje que ha levantado las sospechas sobre una nueva adopción.

Angelina ha añadido una nueva coordenada a la lista que luce en su brazo izquierdo que responden a la latitud y altitud exacta del país donde nacieron cada uno de sus hijos- Maddox, de nueve años en Camboya, Pax, de siete en Vietnam, Zahara, de seis en Etiopía, Shiloh, de cuatro en Namibia, y los dos mellizos Knox y Vivienne en Francia-.

Angelina Jolie cumpliendo con su labor humanitaria

En la imagen no se aprecian bien los números de la séptima coordenada, pero esto ha despertado un sinfín de especulaciones acerca de si la actriz pudiera estar en proceso de adopción o de que pudieran corresponder al lugar de nacimiento de su pareja y padre de sus hijos, Brad Pitt, que nació en Oklahoma.

Sólo el tiempo despejará esa duda de si los Jolie-Pitt aumentarán una vez más su ya extensa familia.

Tiffany Cachutt Florencio - Fotos: Pedro Pinilla

RSVP

"Chivas Home Party" animó la noche valenciana

La nueva propuesta de la conocida marca de bebidas, Pernod Ricard de Venezuela llamada "Chivas Home Party" trasladó a Valencia toda una noche de diversión bajo el slogan "Tú pones la casa, nosotros la fiesta".

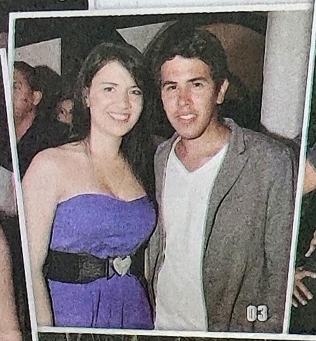
La novedosa iniciativa permite a los consumidores celebrar en la comodidad de su casa, con moderna decoración, especialistas al servir tragos Chivas Regal 12, la más actualizada música a cargo de un DJ invitado y un fotógrafo que retrata los momentos más especiales. Algunos de los propósitos de este servicio con la que incursiona la reconocida empresa es aumentar el reciclaje de las botellas, ofrecer mejores precios y satisfacer las nuevas necesidades de los consumidores.

El evento contó con la presencia de los más controversiales jóvenes de la ciudad, quienes disfrutaron durante toda la noche de exquisitas bebidas, las mezclas de DJ Glass, las interpretaciones de la agrupación Mochuelo y un punto de choripanes, como prototipo de los servicios que ofrece Chivas con esta innovadora propuesta que ha llevado a tres estados del país como son Caracas, Puerto La Cruz y Valencia.

1. Carlos Troconis y Adriana Blasa
2. Ana Mercedes Blanco y Alexandra Benedetti
3. Carolina Sobagal y Pablo Pernalete
4. Tiffany Cachutt e Imad Yehia Richani
5. Daniel Álvarez y María Virginia Parra
6. Gabriela Peñaloza y Marjorie Amaya
7. Angela Randazzo, Marly Rendo y Carolina Goicochea
8. Jesús Heudes, Michelle Dernersissian y Orlando Reyes
9. Darwin Rosales, Rosángel de Rosales, Mariaura de Ojeda y Luis Ojeda
10. Francisco Santana, Alexandra Benedetti y Gerardo Blanco Halabí
11. Alecia Álvarez, Ibelise Álvarez, María Milagro García y Alessandra Orfei
12. Poly Zubillaga y María Fernanda Henríquez
13. Brenda Briceño, José Luis Machado, Jacqueline Aguilera y Paola Taberoa

01

02


03

04

06

07

08

09

10

11

12

13